



Proyecto

**ARICA Y
PARINACOTA:
SU NORTE ES EL
POTENCIAL SOLAR**

OCTAVO AÑO BÁSICO

- En el presente documento se utilizan de manera inclusiva términos como “el docente”, “el estudiante” y sus respectivos plurales (así como otros equivalentes en el contexto educativo) para referirse a hombres y mujeres.

Esta opción se basa en la convención idiomática de nuestra lengua y tiene por objetivo evitar las fórmulas de acuerdo universal para aludir a ambos géneros en el idioma español (“o/a”, “los/las” y otras similares), debido a que implican una saturación gráfica que puede dificultar la comprensión de lectura los procesos de aprendizaje de los estudiantes.



CONTENIDOS

	FICHA TÉCNICA GENERAL	5
	PLAN DEL PROYECTO	8
	PLANIFICACIÓN CLASE A CLASE	10



I. FICHA TÉCNICA GENERAL

En este apartado se entregan los componentes técnicos del proyecto completo, con el propósito de poner a disposición de docentes y directivos una síntesis que permita formarse una idea del proyecto, considerando aspectos relevantes para su comprensión global, su alineación curricular y la planificación en el establecimiento.

Nombre del proyecto: "Arica y Parinacota: su norte es el potencial Solar".

Duración del proyecto:

N° de clases: 20

N° de semanas: 4

Nivel de los estudiantes: 8° año básico

Asignaturas participantes:

Historia, Geografía Y C. Sociales

Lenguaje y Comunicación

Artes Visuales

Audiencia evento público:

Estudiantes de segundo ciclo: 5°, 6° y 7° básico.

Resumen del proyecto

Grandes extensiones de la región de Arica y Parinacota cuenta con cielos despejados y luminosos. Esta característica nos da la oportunidad de reflexionar **cómo el Sol podría potenciar el desarrollo regional**. ¿Pueden aprovecharse estos cielos despejados como una ventaja comparativa respecto de otras regiones de Chile? ¿Puede potenciar aún más el desarrollo de la agricultura, la minería o de otra actividad económica? En este proyecto, los estudiantes de 8° básico, en las asignaturas de Historia y Geografía (asignatura eje), Lenguaje y Artes Visuales, investigarán esta problemática y desarrollarán un video promocional con sus reflexiones.

Historia y Geografía analizará las oportunidades de desarrollo regional, investigando las características geográficas de la región, su diversidad productiva, sus ventajas comparativas y la posibilidad de conseguir un desarrollo sustentable. En Lenguaje se estudiará las características del video promocional y se utilizará

la información recabada en Historia y Geografía, para la elaboración de un guion y un slogan publicitario. En Arte conocerán los elementos visuales y formales del video promocional, para luego aplicarlos en la producción del video tomando como base el guion y argumento publicitario trabajado en la clase de Lenguaje.

En este proceso de investigación y producción de esta campaña de promoción de la región, se sugiere invitar a expertos para que contribuyan con sus aportes y den mayor autenticidad al trabajo.

Los videos se presentarán a los estudiantes del segundo ciclo (5°, 6° y 7°), momento en que los grupos podrán explicar su investigación y conclusiones al público asistente. Se sugiere incluir en la muestra pública a autoridades locales, expertos en la temática (técnicos o académicos), apoderados y miembros de la comunidad en general.

Problema o pregunta desafiante

¿Cómo el Sol podría potenciar el desarrollo regional?

Asignaturas para abordar esta pregunta desafiante o problema

Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Esta asignatura propone investigar cómo el Sol interviene en el desarrollo de la región, especialmente en las áreas o sectores de la producción a partir del uso de la energía solar. La utilización de herramientas geográficas permite ilustrar aspectos de este desarrollo alcanzado tanto en comunidades urbanas como rurales.

Lenguaje y comunicación

Esta asignatura propone explorar tipos textuales para aplicar conceptos que permitan enfatizar el potencial energético solar de la región. El trabajo de análisis e interpretación se desarrollará en forma complementaria con la información y los hallazgos logrados en la investigación asignatura de Historia y Geografía, para la elaboración de un guion de un video promocional y un slogan. Los estudiantes deberán familiarizarse con el lenguaje creativo y novedoso

propio de la publicidad, utilizándolo en la escritura de su guion y slogan. Así mismo, se ahondará en las características principales de un video promocional a través de ejemplos de otros videos, enfatizando el carácter argumentativo de éstos y promoviendo la presencia de argumentos sólidos en sus guiones.

Artes Visuales

Esta asignatura propone desarrollar la producción de un video promocional, tomando como base el guion y argumento publicitario trabajado en la clase de lenguaje.

Este video promocional comunicará de manera dinámica y entretenida las ventajas comparativas de la región y de qué manera el Sol es fundamental en el desarrollo de la región.

Conocimientos, habilidades y actitudes abordados

(Bases Curriculares)

Eje Geografía

Objetivos de Aprendizaje

OA 20. Explicar los criterios que definen a una región, considerando factores físicos y humanos que la constituyen (por ejemplo vegetación, suelo, clima, lengua común, religión, historia, entre otros), y dar ejemplos de distintos tipos de regiones en Chile y en América (culturales, geográficas, económicas, político-administrativas, etc.).

OA 22. Aplicar el concepto de desarrollo para analizar diversos aspectos de las regiones en Chile, considerando el índice de desarrollo humano; la diversidad productiva, de intercambio y de consumo; las ventajas comparativas; la inserción en los mercados internacionales, y el desarrollo sustentable.

Eje Lenguaje

- Lectura
- Escritura
- Comunicación oral

Objetivos de Aprendizaje

OA 4. Analizar los poemas leídos para enriquecer su comprensión, considerando, cuando sea pertinente:

- cómo el lenguaje poético que emplea el autor apela a los sentidos, sugiere estados de ánimo y crea imágenes.
- el significado o el efecto que produce el uso de

lenguaje figurado en el poema.

- el efecto que tiene el uso de repeticiones (de estructuras, sonidos, palabras o ideas) en el poema.

OA 9. Analizar y evaluar textos con finalidad argumentativa como columnas de opinión, cartas y discursos, considerando:

- la postura del autor y los argumentos e información que la sostienen.
- la diferencia entre hecho y opinión.
- con qué intención el autor usa diversos modos verbales.
- su postura personal frente a lo leído y argumentos que la sustentan.

OA 10. Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:

- los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- una distinción entre los hechos y las opiniones expresados.
- presencia de estereotipos y prejuicios.
- la suficiencia de información entregada.
- el análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos.
- similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.

OA 13. Expresarse en forma creativa por medio de la escritura de textos de diversos géneros (por ejemplo, cuentos, crónicas, diarios de vida, cartas, poemas, etc.), escogiendo libremente:

- el tema.
- el género.
- el destinatario.

OA 15. Escribir, con el propósito de persuadir, textos breves de diversos géneros (por ejemplo, cartas al director, editoriales, críticas literarias, etc.), caracterizados por:

- la presentación de una afirmación referida a temas contingentes o literarios.
- la presencia de evidencias e información pertinente.
- la mantención de la coherencia temática.

Eje Artes Visuales

- Expresar y crear visualmente
- Difundir y comunicar

Objetivos de Aprendizaje

OA 1. Crear trabajos visuales basados en la apreciación y el análisis de manifestaciones estéticas referidas a la relación entre personas, naturaleza y medioambiente, en diferentes contextos.

OA 6. Comparar y valorar espacios de difusión de las artes visuales considerando los medios de expresión presentes, el espacio, el montaje, el público y el aporte a la comunidad.

Indicadores de evaluación sugeridos

Historia, Geografía y Ciencias Sociales

- Dan ejemplos de situaciones que representen en la propia región el concepto de desarrollo aplicado a diversos ámbitos, como el económico, humano y medioambiental.
- Utilizan el concepto de desarrollo humano como un criterio para analizar la propia región y compararla con otras regiones político-administrativas.
- Utilizan herramientas geográficas para ilustrar aspectos del desarrollo económico de la región en la que viven y su relación con el territorio nacional.

Lenguaje

- Investigan sobre tema específico, extrayendo información relevante y utilizándola como insumo para una creación escrita.
- Construyen argumentos que apuntan a promover una determinada idea.

Artes Visuales

- Seleccionan materiales, herramientas y procedimientos de acuerdo al tipo de trabajo visual y el propósito expresivo.
- Se evidencia en sus trabajos visuales la expresión de propósitos, sentimientos e ideas personales.

Competencias para el siglo XXI

Maneras de pensar

- Creatividad e innovación
- Pensamiento crítico
- Metacognición

Maneras de trabajar

- Colaboración
- Comunicación

Herramientas para trabajar

- Alfabetización digital
- Uso de la información

Formas de vivir en el mundo

- Ciudadanía local y global
- Responsabilidad social y personal
- Vida y carrera

Productos por asignatura

Historia, Geografía y Ciencias Sociales: Ficha síntesis y reflexión.

Lenguaje y Comunicación: Guion y slogan de video promocional de la región de Arica y Parinacota, desde el punto de vista de su potencial energético solar.

Producto final

Video Promocional

Presentación grupal: Incluye los diferentes productos de las asignaturas (síntesis investigativa, reflexión, slogan, guion y video promocional).

Instrumentos de Evaluación

Historia, Geografía y Ciencias Sociales: Rúbrica de evaluación de argumentos.

Lenguaje:

Bitácoras.

Pauta de evaluación de escritura de slogan y guion.
Rúbrica de proyecto final.

Artes visuales:

Ficha del estudiante N°1. Evaluación formativa de conceptos del video promocional.

Pauta de evaluación video promocional (Anexo 3.5).

Two columns of horizontal dashed lines for writing.








II. PLAN DEL PROYECTO

A continuación se sugiere un cronograma para la realización de las clases consideradas en el desarrollo del proyecto. Los docentes que participan del proyecto, junto al apoyo del equipo directivo, analizarán a factibilidad de implementar esta planificación y realizarán las adaptaciones necesarias de acuerdo a las necesidades de cada establecimiento educativo.


Cabe señalar que es importante no alterar la secuencia pedagógica, pues el plan de trabajo ha sido elaborado considerando los requerimientos del diseño del proyecto y la secuencia lógica entre aprendizajes e insumos definidos para cada clase.


PLAN DEL PROYECTO

Secuencia de actividades y responsables *	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Clase 1: Todas las asignaturas participantes Lanzamiento. Objetivo y organización general del proyecto.					
Clase 2: Historia y Geografía Explorando nuestra región. Características físicas y climáticas.					
Clase 3: Historia y Geografía Potencial solar y sustentabilidad en mi región.					
Clase 4: Lenguaje Introducción al texto argumentativo.					
Clase 5: Historia y Geografía Inicio de investigación.					
Clase 6: Lenguaje Texto argumentativo: conectores					
Clase 7: Historia y Geografía Argumento.					
Clase 8: Historia y Geografía Plenario reflexivo.					
Clase 9: Lenguaje Introducción al lenguaje publicitario.					
Clase 10: Artes Visuales Características y conceptos del video promocional.					
Clase 11: Lenguaje Escribiendo como publicistas.					
Clase 12: Lenguaje Escribiendo como publicistas.					

Secuencia de actividades y responsables *	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Clase 13: Artes Visuales Guion gráfico y plan de trabajo.					
Clase 14: Lenguaje Creación de slogan.					
Clase 15: Lenguaje Evaluamos, el guion, slogan y trabajo grupal.					
Clase 16: Artes Visuales Producción de imágenes.					
Clase 17: Artes Visuales Edición del video.					
Clase 18: Historia y Geografía Preparando nuestra presentación.					
Clase 19: Lenguaje Presentando nuestro proyecto.					
Clase 20: Todas las asignaturas participantes Matacognición.					

Cada clase es un bloque de dos horas pedagógicas
 Número de clases para el proyecto: 20

 Historia y Geografía
6 clases

 Lenguaje
8 clases

 Artes Visuales
4 clases

 Participación de todas las asignaturas

* Nota: Cada asignatura tiene asignado un color con el cual se pinta el cronograma. El verde queda reservado para clases en las que participan todas las asignaturas

C1 Lanzamiento del proyecto

Arica y Parinacota: su norte es el potencial solar.

Asignaturas participantes: Todas las asignaturas (Lenguaje y Comunicación, Historia y Geografía, y Artes Visuales).

Materiales para esta clase:

- Programa (Anexo 0).
- Introducción al proyecto (Anexo 1).

► Resumen de la actividad

Lanzamiento del proyecto de asignaturas integradas **Arica y Parinacota: su norte es el potencial solar**. Esta clase consiste en motivar a los estudiantes a través de imágenes y conceptos, que apoyan la comprensión del sentido del proyecto (**Anexo 1**).

Se introduce a su organización general que considera la formación de grupos, entrega del programa del proyecto (**Anexo 0**) y asignación de roles y funciones.

Uso e importancia del archivador como registro del proceso de trabajo grupal.

Cada asignatura presenta su participación en el proyecto.

► Objetivos de Aprendizaje

• Dimensión sociocultural y ciudadana

OA I. Demostrar una actitud propositiva para contribuir al desarrollo de la sociedad, mediante iniciativas que reflejen responsabilidad social y creatividad en la búsqueda de Soluciones, perseverancia, empatía y compromiso ético con el bien común.

• Actitudes

H. Desarrollar actitudes favorables a la protección del medio ambiente, demostrando conciencia de su importancia para la vida en el planeta y una actitud propositiva ante la necesidad de lograr un desarrollo sustentable.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico
 - Metacognición

- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global
 - Responsabilidad social y personal

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 30 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Los docentes de las asignaturas saludan a los estudiantes y presentan el proyecto:

“Arica y Parinacota: su norte es el potencial solar”
¿Cómo el Sol podría potenciar el desarrollo regional?

Los docentes invitan a los estudiantes a participar de este proyecto que tiene por objetivo potenciar el desarrollo regional.

/// Sentido del proyecto

El sentido del proyecto es situar a los estudiantes como protagonistas del futuro regional, entregándoles las herramientas para conocer, investigar, y crear con innovación. Al finalizar este proyecto el estudiante debe sentir que puede transformar la sociedad, mediante iniciativas que reflejen respon-

sabilidad social y ambiental, mostrando empatía y compromiso ético con el bien común.

A partir de la observación de un PPT (Anexo 1), se invita a los estudiantes a recorrer la geografía de la región y ser parte de un proyecto que compromete el desarrollo sustentable. El PPT contiene la pregunta desafiante y una síntesis de la secuencia del proyecto y de los aportes de las diferentes asignaturas, el rol de cada una de ellas se explicará detalladamente en el desarrollo de la clase.



Desarrollo | 30 minutos

¿Qué información van a procesar?

Comprensión del tema central y del sentido del proyecto integrado

¿Qué van a hacer con esa información?, ¿qué van a hacer para seguir desarrollando el proyecto?

Los docentes explican a los estudiantes que el proyecto consta de tres etapas:

- Estudio del clima, la geografía, los sectores de producción y el Sol como ventaja comparativa de la región.
- Realización de un slogan y guion para construir un video que promocióne la región y su potencial solar desde una perspectiva sustentable.
- Creación de un video que promocióne la región y su potencial solar desde una perspectiva sustentable promocional de la región.

Producto público: Este video promocional se presentará junto con una síntesis de la investigación realizada por cada grupo a una audiencia de estudiantes del segundo ciclo (5°, 6° y 7°) y si es factible, se sugiere la participación de expertos en la temática, autoridades y comunidad en general.

Aportes de cada asignatura

Los docentes de las asignaturas integradas al proyecto relatarán como se trabajará desde cada sector, y cuáles serán los aportes para responder a la pregunta desafiante.

Historia y Geografía

Los estudiantes investigarán el clima, la geografía, los sectores productivos y el potencial solar como ventaja comparativa de la región. Elaborarán un argumento y una reflexión de lo investigado, para

entregar a Lenguaje material para la elaboración del argumento, guion y slogan del video promocional.

Lenguaje

Los estudiantes explorarán el lenguaje poético, argumentativo y publicitario para la construcción de un guion y un slogan para el video promocional.

Artes Visuales

Conocerán los elementos visuales y formales propios del video promocional, para luego aplicarlo en la elaboración, producción y edición del video que realizarán como producto final.

Organización general

Se invita a los estudiantes a conocer la organización general del proyecto.

Conformación de los grupos de trabajo

Se sugiere que los grupos sean previamente seleccionados por los profesores participantes, cuidando las afinidades entre ellos y equilibrando la disposición de roles, género y responsabilidades, para un buen trabajo. Estos grupos serán de cuatro integrantes.

Se destaca la importancia de definir y asumir roles de trabajo para cumplir con las diferentes tareas que se van desarrollando en el proyecto para asegurar la participación de todos los integrantes del proyecto (revisar documento *Orientaciones para la implementación en aula*).

Uso de archivador

Cada grupo tendrá un archivador para guardar las guías, pautas de evaluación y bitácoras de trabajo con el fin de almacenar el proceso y organizar la investigación que van generando. Esto permitirá al alumno tener toda la información que necesita oportunamente en las diferentes etapas del proyecto.

Los documentos que se señalan como Bitácoras son instrumentos de autoevaluación formativa que serán guardados dentro de los archivadores.

C2

Explorando nuestra región.

Asignaturas participantes:

Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Materiales para esta clase:

- Introducción (Anexo 1 y Anexo 2).
- Mapa Arica y Parinacota (Anexo 3).
- Guía de estudio características físicas y climáticas de la región (Anexo 4).

► Resumen de la actividad

El objetivo de esta clase es que los alumnos reconozcan y localicen los rasgos físicos y climáticos de la región de Arica y Parinacota.

Se realizará una introducción a las principales áreas económicas de la región y luego se realizará la construcción colectiva de un mapa regional donde los estudiantes ubican elementos físicos, climáticos y las principales áreas económicas.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 20. Explicar los criterios que definen a una región, considerando factores físicos y humanos que la constituyen (por ejemplo vegetación, suelo, clima, lengua común, religión, historia, entre otros), y dar ejemplos de distintos tipos de regiones en Chile y en América (culturales, geográficas, económicas, político-administrativas, etc.).

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Pensamiento crítico
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global
 - Responsabilidad

► Producto a desarrollar

Mapa colectivo.

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 5 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

El docente inicia la clase retomando las imágenes del PPT de motivación con el fin de resaltar el potencial solar que presenta la región y lo hace formulando preguntas que serán la base para el desarrollo de ésta.

¿En qué notas el potencial solar que presenta la región de Arica y Parinacota?

¿Por qué la ubicación geográfica de la región es una razón que explicaría este potencial?

El docente, con ayuda de los estudiantes, pega dos cartones forrados de pliego completo sobre una de las murallas de la sala para así tener una gran superficie blanca para construir colectivamente el mapa de la región (actividad de curso). Con un data se proyecta el **Anexo 3** (Mapa mudo de la región de Arica y Parinacota) y uno o dos de los estudiantes repasan el contorno del mapa con un plumón grueso. De esta manera, se presenta al curso un mapa mudo de gran tamaño de la región de Arica y Parinacota. Este mapa se completará en el cierre de la clase y los acompañará en la sala durante todo el proyecto.

Se observan las imágenes del PPT (**Anexo 1**) acompañado de una conversación donde los alumnos aporten desde sus conocimientos previos, reconociendo los lugares que aparecen y complementando con información.

Handwriting practice area on the left side of the page, consisting of 25 horizontal dotted lines.

Handwriting practice area on the right side of the page, consisting of 25 horizontal dotted lines.

C3

Potencial solar y sustentabilidad en mi región.

Asignaturas participantes:

Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Materiales para esta clase:

- Pauta de trabajo (Anexo 5).

► Resumen de la actividad

El objetivo de la clase se centrará en comprender la sustentabilidad económica y aplicarla a la realidad productiva de la región.

Observarán un video que presenta al Sol como un gran potencial y ventaja comparativa de la región.

Estudiarán un caso de emprendimiento con uso de energía solar y se realizará una introducción a la actividad de investigación que continuará la próxima clase de Historia. Serán llamados a concursar e investigar las condiciones que tiene una actividad económica determinada, la cual deberán presentar desde una mirada de innovación sustentable a partir del uso del potencial solar.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 20. Explicar los criterios que definen a una región, considerando factores físicos y humanos que la constituyen (por ejemplo vegetación, suelo, clima, lengua común, religión, historia, entre otros), y dar ejemplos de distintos tipos de regiones en Chile y en América (culturales, geográficas, económicas, político-administrativas, etc.).

OA 22. Aplicar el concepto de desarrollo para analizar diversos aspectos de las regiones en Chile, considerando el índice de desarrollo humano; la diversidad productiva, de intercambio y de consumo; las ventajas comparativas; la inserción en los mercados internacionales, y el desarrollo sustentable.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico
 - Metacognición

• Maneras de trabajar

- Colaboración
- Comunicación

• Herramientas para trabajar

- Alfabetización digital
- Uso de la información

• Formas de vivir en el mundo

- Ciudadanía local y global
- Responsabilidad social y personal

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 35 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Se recogen los conocimientos previos de los alumnos sobre el concepto de sustentabilidad.

- ¿Qué conocemos sobre sustentabilidad?
- ¿Qué características debe tener algo para ser sustentable?

El docente observa el siguiente video con los estudiantes y refuerza la idea del potencial solar y sustentabilidad:

<https://www.youtube.com/watch?v=q0J7H56uY9Y>

Resumen del video:

5:02 min.

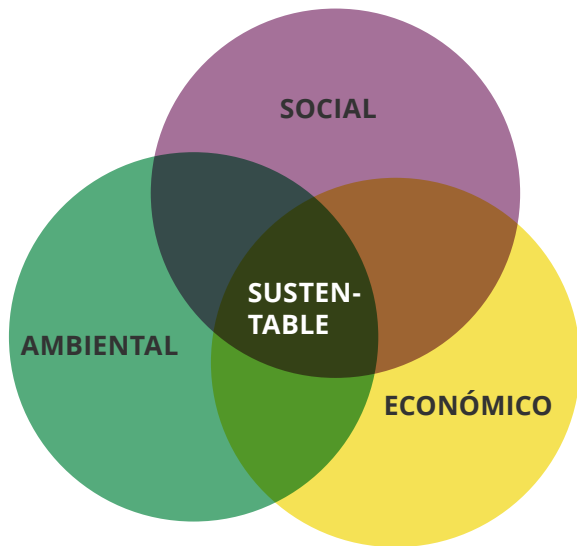
Chile enfrenta déficit energético con paneles solares en el desierto de Atacama. El proyecto Pozo Almonte, que producirá más de 60 mil Mvh anualmente, cuenta con el apoyo del BID y permitirá no solo cubrir la creciente demanda energética, sino reducir las emisiones de dióxido de carbono en 56 mil TM.

El docente conversa con los estudiantes en torno a las siguientes preguntas:

¿Por qué el Sol es una fuente de energía sustentable?

¿Por qué es importante que un país invierta en el desarrollo sustentable?

El docente dibuja el siguiente diagrama en la pizarra para explicar el concepto de desarrollo sustentable.



Con este diagrama el docente sitúa el desarrollo económico sustentable como factor de crecimiento económico, social y medio ambiental, que busca un equilibrio desde una mirada de respeto hacia el ser humano y su entorno.

¿Cómo hacer sustentable las actividades económicas que se desarrollan en la región a partir del potencial solar?



Desarrollo | ⌚ 35 minutos

¿Qué información van a procesar?

- Concepto de sustentabilidad.
- Concepto de desarrollo sustentable.
- Uso de potencial Solar

¿Qué van a hacer con esa información?, ¿qué van a hacer para seguir desarrollando el proyecto?

El docente les presenta a los estudiantes el siguiente video donde se aplica el concepto de sustentabilidad y la utilización del potencial Solar.

https://www.youtube.com/watch?v=oQA_4l2mjYk

Resumen del video:

3:51 min.

Bangladesh: La energía Solar ayuda a prosperar a los agricultores y los dueños de pequeños negocios.

La energía solar está cambiando las condiciones de vida en Bangladesh y ayudando al país de Asia meridional a entrar en una era en que la energía renovable se usa para iluminar las viviendas y otras actividades. Los dueños de pequeños negocios y los agricultores de islas remotas como Monpura y pueblos como Saidpur tienen acceso asequible a electricidad confiable mediante paneles Solares. Esto les permite mejorar su productividad y lograr mayor prosperidad económica (Word Bank youtube channel).

Reunidos en sus grupos, trabajan en torno a las siguientes preguntas:

¿Cómo se aplica el potencial solar a los diferentes emprendimientos?

Considerando el potencial solar de tu región, ¿cómo harías que las diferentes áreas de producción fueran más sustentables con el uso de este recurso?



Cierre | ⌚ 20 minutos

¿Qué voy a hacer para que mis estudiantes hagan consciente lo que aprendieron y cómo lo aprendieron?

El docente entrega la Pauta de trabajo (**Anexo 5**) y la lee junto a los estudiantes. En esta pauta de trabajo se les presentará el siguiente desafío.

“Un inversionista abre un fondo para patrocinar proyectos de los sectores productivos de la región, siempre y cuando este sector incorpore el uso de energía solar para ser más sustentable.”

El docente presenta los sectores productivos posibles a investigar (minería, agricultura, tratamiento de aguas, energía, turismo) y los estudiantes escogen uno para realizar la investigación. Se deja espacio para que propongan otras actividades que podrían no estar presentes, o bien hacer foco específico de alguna de ellas, según sus motivaciones.

Se conversan dudas en relación a la pauta de trabajo.

Como síntesis, de la clase cada grupo escogerá una palabra que encarne un aspecto positivo del desarrollo sustentable para la sociedad y la expresará al curso.

Apuntes

Two columns of horizontal dotted lines for taking notes.

C4

Introducción al texto argumentativo.

Asignaturas participantes:
Lenguaje y Comunicación

Materiales para esta clase:

- Diapositivas con ejercicios de argumentación (Anexo 6).

► Resumen de la actividad

Esta clase propone presentar a los estudiantes el sentido del proyecto y realizar un apresto al texto argumentativo, su concepto y los elementos que lo constituyen. Asimismo, se realiza un ejercicio inicial de escritura argumentativa con el propósito de persuadir (OA15). Finalmente, se pretende presentar la carpeta de trabajo grupal como un material central para la realización del proyecto.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 15. Escribir, con el propósito de persuadir, textos breves de diversos géneros (por ejemplo, cartas al director, editoriales, críticas literarias, etc.), caracterizados por:

- La presentación de una afirmación referida a temas contingentes o literarios.
- La presencia de evidencias e información pertinente.
- La mantención de la coherencia temática.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico
- Maneras de trabajar
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global
 - Responsabilidad

► Producto a desarrollar

Elaboración de argumentos a favor y en contra de temas puntuales proyectados en un PPT, **Anexo 6**.

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 30 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

El docente invitará a los estudiantes a recordar lo que conversaron en la clase de lanzamiento, y a recordar la pregunta desafiante (escribirla en el pizarrón):

¿Cómo el Sol podría potenciar el desarrollo regional?

Se refuerza la idea de que el proyecto "Arica y Parinacota, su norte es el potencial solar" se va a trabajar desde distintas asignaturas. Se invita a los estudiantes a contar cómo lo van a trabajar desde Historia y Geografía, constantando los grupos y los temas asignados en el lanzamiento.

Se recuerda cuál será el producto final del proyecto: un video promocional sobre las ventajas de nuestra región desde el punto de vista de la energía solar.

El docente realiza una recopilación de conocimientos previos de los estudiantes sobre lo que ellos entienden como "video promocional". Se anotan los aportes de los estudiantes en el pizarrón. Se sugiere detenerse en la palabra "promocionar", buscándola en el diccionario:

"Elevar o hacer valer artículos comerciales, cualidades, personas, etc." (RAE)

Se invita a los estudiantes a recordar algunos videos promocionales o spots que ellos recuerden, en los que se "eleven" o se "hagan valer" las cualidades de algún producto o realidad.

Se pregunta a los estudiantes por la estrategia central que se utiliza en publicidad para persuadir o convencer a los destinatarios. Se orientan las respuestas a “entregar razones”, “argumentar”, “mostrar los elementos atractivos de una realidad para hacer algo o consumir”, etc.

Se hace hincapié en la presencia imprescindible de los argumentos o razones para cualquier tipo de publicidad. Se explica también que ellos deberán transformarse en una especie de publicistas para crear su video promocional.

Se invita a los estudiantes a definir la palabra “argumento”. Se escribe la palabra en el pizarrón y se anotan sus aportes. Orientar las respuestas basándose en la definición del Diccionario de la lengua española:

“Razonamiento para demostrar o probar una afirmación, o para convencer de lo que se afirma o niega.” (RAE)

Se reflexiona sobre la importancia de que nuestras opiniones estén respaldadas por argumentos o razones. Solo así serán consideradas y respetadas.

Se explica que el video promocional, que será el fruto del proyecto, entregará una opinión sobre las ventajas de nuestra región y que esa opinión deberá estar sustentada en argumentos, los que encontraremos a lo largo de nuestra investigación.

Se invita a los estudiantes a comenzar a practicar la argumentación a través de siguiente actividad.

 **Desarrollo** | ⌚ 45 minutos

¿Qué información van a procesar?

Concepto de argumento.

¿Qué van a hacer con esa información?, ¿qué van a hacer para seguir desarrollando el proyecto?

Se pide a cada estudiante que abra su cuaderno y ponga atención a las diapositivas que se presentarán a continuación (**Anexo 6**).

Se explica que cada diapositiva presenta un tema sobre el cual existen distintas opiniones y que cada uno tendrá que escribir dos argumentos a favor y dos en contra. La primera diapositivas presentarán un ejemplo para aclarar la actividad:

YouTube	
A favor	En contra
Puedes encontrar videos en todos los idiomas y ver programas de televisión que uno se pierde.	Son malos los monitos sangrientos, influyen a hacer cosas malas.

El Reggaeton	
A favor	En contra

Se anuncia que se darán 4 minutos por tema para pensar y escribir los argumentos a favor y en contra y que al finalizar los dos temas se hará una puesta en común.

Se comienza con la proyección de los cuadros (uno a la vez, la idea es que los temas sorprendan a los estudiantes) y la escritura de argumentos.

Una vez terminada la escritura de argumentos, se invita a los alumnos a poner los argumentos creados en común.

Se comentan los argumentos: cuáles resultan más de peso, qué tiene que tener un argumento para ser convincente, importancia de un lenguaje claro y preciso, etc.

 **Cierre** | ⌚ 15 minutos

¿Qué voy a hacer para que mis estudiantes hagan consciente lo que aprendieron y cómo lo aprendieron?

El docente hace preguntas a los estudiantes para recoger dudas, cerciorarse de que los estudiantes han entendido el sentido del proyecto y conSolidar lo expuesto y trabajado en la clase.

Ejemplos de preguntas:

- ¿Alguien puede explicar en qué consiste el proyecto que vamos a hacer?
- ¿Por qué hicimos este primer ejercicio de argumentación? ¿Qué tienen que ver los argumentos con nuestro video promocional?

C5

Comenzando nuestra investigación.

Asignaturas participantes:

Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Materiales para esta clase:

- Pauta de trabajo (Anexo 5).

► Resumen de la actividad

El objetivo de esta clase es investigar la importancia económica para la región del sector productivo.

Los estudiantes escogen una actividad económica de la región, como minería, pesca, ganadería de auquénidos, agricultura, turismo, entre otros y realizarán una investigación. Para conducir esta investigación se les plantea como desafío argumentar la importancia económica de la actividad para la región, su relación con el clima y la geografía del lugar, y la necesidad y/u oportunidad de usar el potencial solar para hacerlo más sustentable.

Para realizar la investigación necesitarán acceso a computadores o tablets con acceso a internet.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 20. Explicar los criterios que definen a una región, considerando factores físicos y humanos que la constituyen (por ejemplo vegetación, suelo, clima, lengua común, religión, historia, entre otros), y dar ejemplos de distintos tipos de regiones en Chile y en América (culturales, geográficas, económicas, político-administrativas, etc.)

OA 22. Aplicar el concepto de desarrollo para analizar diversos aspectos de las regiones en Chile, considerando el índice de desarrollo humano; la diversidad productiva, de intercambio y de consumo; las ventajas comparativas; la inserción en los mercados internacionales, y el desarrollo sustentable.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico

• Maneras de trabajar

- Colaboración
- Comunicación

• Herramientas para trabajar

- Uso de la información

• Formas de vivir en el mundo

- Ciudadanía local y global
- Responsabilidad social y personal

► Producto a desarrollar

Conclusiones de la investigación y argumentos.

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 20 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Retomando el cierre de la clase anterior se presenta a los estudiantes el desafío de promover el desarrollo de la región a través del potencial solar. Tendrán que realizar una investigación que contemple:

- La relación entre las condiciones geográficas de la región y lo que produce.
- Relevancia económica del sector productivo para la región.
- Los pro y contra de la actividad productiva en relación al medioambiente.
- Posibilidades concretas de reconversión de la actividad productiva a sustentable utilizando el potencial solar.

Luego los estudiantes deben organizar la información y construir un argumento para el desafío que les plantea el ejercicio:

C6

Apresto a la argumentación: uso de conectores adecuados para la escritura de textos argumentativos.

Asignaturas participantes:

Lenguaje y Comunicación

Materiales para esta clase:

- Cuadro de conectores argumentativos (Anexo 7).
- Rúbrica para evaluación de texto argumentativo (Anexo 8).

► Resumen de la actividad

En esta clase se exhibirá el video “Yo quiero libros sin IVA” y los estudiantes identificarán y registrarán los argumentos que respaldan el mensaje, sintetizando en el slogan. Asimismo, detectarán los conectores utilizados en el texto del video.

Finalmente, se realizará un ejercicio escrito de argumentación aplicando conceptos y elementos estudiados hasta el momento.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 9. Analizar y evaluar textos con finalidad argumentativa como columnas de opinión, cartas y discursos, considerando:

- La postura del autor y los argumentos e información que la sostienen.
- La diferencia entre hecho y opinión.
- Con qué intención el autor usa diversos modos verbales.
- Su postura personal frente a lo leído y argumentos que la sustentan.

OA 15. Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados.
- Presencia de estereotipos y prejuicios.
- La suficiencia de información entregada.
- El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas y su relación con el texto en el que están insertos.
- Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico
 - Metacognición
- Maneras de trabajar
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global
 - Responsabilidad

► Producto a desarrollar

Escritura individual de texto argumentativo.

► Instrumento de evaluación

Rúbrica para evaluación de texto argumentativo. (Anexo 8)

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 15 minutos

► ¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Se recuerda la clase anterior, el proyecto y la pregunta desafiante:

¿Cómo la energía solar potencia el desarrollo de la región de Arica y Parinacota?

Se invita a los estudiantes a recordar también el vínculo entre el lenguaje promocional o publicitario y la argumentación.

El profesor comunica que hoy veremos y comentaremos un ejemplo de video promocional que servirá de inspiración y orientarnos para seguir creando nuestro propio video. Además, se trata de un tema que afecta a todos los chilenos: el alto precio de los libros.

Se invita a los estudiantes a poner especial atención en los argumentos entregados en el video: se indica que anoten algunos en los cuadernos para comentarlos después.

Se exhibe video “Yo quiero libros sin IVA”:

<https://www.youtube.com/watch?v=E9PMe-1VEUO8>



Desarrollo | ⌚ 60 minutos

¿Qué información van a procesar?

Mensaje de video “Yo quiero libros sin IVA”. Hallazgos de argumentos que se utilizan para respaldar la opinión, expresada en el slogan.

Información recopilada que se transformará en guion de video promocional, enfatizando el carácter argumentativo de éste.

¿Qué van a hacer con esa información?, ¿qué van a hacer para seguir desarrollando el proyecto?

Se invita a los estudiantes a comentar el video visto:

-¿Qué les llamó la atención? ¿Les parece persuasivo, convincente? ¿Tiene un mensaje claro? ¿Qué herramientas se usan para dejarlo claro? ¿Qué elementos podríamos imitar para nuestro propio video?

Se hace hincapié en la frase: “Yo quiero libros sin IVA”. Se explica que esa frase es un slogan y que se usa frecuentemente en la publicidad. Se adelanta que ellos en su propio video promocional deberán crear un slogan también.

Asimismo, se hace hincapié en el carácter argumentativo del video: los argumentos son clave a la hora de promocionar cualquier cosa. ¡Nuestros videos deben contar con muchos y muy de peso!

Se invita a los estudiantes dar cuenta de los argumentos detectados durante la exhibición del video.

Se les pregunta de qué manera los argumentos se conectan y unen en el texto del video visto. Se orientan las respuestas hacia los conectores. Se puede revisar nuevamente el video para detectarlos y escribirlos:

- ¿Sabías que...?
 - Tal como lo han entendido...
 - Y fue justamente...
 - A la vez que...
 - Por otro lado...
 - No queremos que...
 - Según la Universidad de Chile...
 - Es decir...
 - El 54 % de los chilenos...
 - Aunque sabemos que...
 - Por otra parte...
 - Por eso...
- ... y otros más.

Se reflexiona sobre el aporte de los conectores a la claridad de la redacción y la correcta unión de los argumentos. Se enfatiza la necesidad de que los guiones que se crearán para los videos promocionales deben utilizar adecuadamente los conectores.

El profesor muestra un cuadro con estos y otros conectores (**Anexo 7**) que servirán para la redacción del guion del video promocional y lo pegará en algún lugar visible de la sala de clases.

Se indica que, a continuación, se realizará un pequeño ejercicio de escritura argumentativa. Se pide a cada estudiante que elija uno de los temas de la clase anterior sobre el cual crearon dos argumentos en contra y dos a favor.

Se indica que elija un tema y una postura y que redacte un breve texto (máximo 8 líneas) en el que presente el tema elegido y los argumentos que respalden la postura elegida. Para la redacción del texto, cada estudiante debe utilizar al menos dos conectores del cuadro u otros que considere más adecuados.

Se anuncia que este ejercicio será evaluado con una calificación asociada (**Anexo 8**).

El docente podrá evaluar con las pauta en otro momento después de la entrega de los trabajos.

Se dan 30 minutos para la escritura.

El docente monitorea el trabajo de los estudiantes, haciendo sugerencias y supervisando que los escritos cumplan con los requisitos pedidos.

C7

Preparando nuestro argumento.

Asignaturas participantes:

Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Materiales para esta clase:

- Guía de investigación (Anexo 5).
- Rúbrica de evaluación (Anexo 9).

► Resumen de la actividad

El objetivo de esta clase es que los alumnos construyan sus argumentos en base a la investigación de la actividad económica que escogieron.

Los estudiantes siguen la investigación, a partir de los aspectos señalados en la guía. Inician la preparación de los argumentos que permita generar una conversación, para exponer sus ideas colectivamente.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 22. Aplicar el concepto de desarrollo para analizar diversos aspectos de las regiones en Chile, considerando el índice de desarrollo humano; la diversidad productiva, de intercambio y de consumo; las ventajas comparativas; la inserción en los mercados internacionales, y el desarrollo sustentable.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Pensamiento crítico
 - Metacognición
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global
 - Responsabilidad social y personal

► Producto a desarrollar

Argumentos derivados de la investigación.

► Instrumento de evaluación

Rúbrica de evaluación (Anexo 9).

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 10 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Se inicia la clase utilizando el mapa de la región elaborado por los estudiantes. Con la utilización de este recurso, el docente los invita a reforzar los aprendizajes, a partir de preguntas e inquietudes que ellos formulan. El docente posteriormente retoma el proceso investigativo, con la información analizada de la guía de estudio y las fuentes de internet da comienzo a la preparación de los argumentos (desarrollo de la clase).



Desarrollo | ⌚ 40 minutos

¿Qué información van a procesar?

Investigación y preparación de los argumentos.

¿Qué van a hacer con esa información?, ¿qué van a hacer para seguir desarrollando el proyecto?

El docente entrega la rúbrica de evaluación que cerrará esta etapa, para que los estudiantes la lean y aclaren sus dudas. Se puede pegar en algún lugar de la sala para que la puedan revisar durante el proceso (**Anexo 9**).

C8

Discutamos y reflexionemos sobre el desarrollo de nuestra región.

Asignaturas participantes:

Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Materiales para esta clase:

- Guía de investigación (Anexo 5).
- Rúbrica de evaluación (Anexo 9).

► Resumen de la actividad

El objetivo de la clase se centra en discutir y reflexionar sobre el desarrollo económico de la región, a través de las diferentes actividades económicas y la importancia de la sustentabilidad.

Los estudiantes comparten los argumentos y sacan conclusiones en relación a la actividad económica, sustentabilidad y potencial solar como ventaja de la región hacia un futuro más sustentable.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 22. Aplicar el concepto de desarrollo para analizar diversos aspectos de las regiones en Chile, considerando el índice de desarrollo humano; la diversidad productiva, de intercambio y de consumo; las ventajas comparativas; la inserción en los mercados internacionales, y el desarrollo sustentable.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Pensamiento crítico
 - Metacognición
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global
 - Responsabilidad social y personal

► Producto a desarrollar

Discusión y reflexión grupal.

► Instrumento de evaluación

Pauta de evaluación de exposición de argumentos.

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 30 minutos

► ¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Luego de la preparación de los argumentos los estudiantes comparten y confrontan sus visiones dentro de su equipo para construir un argumento colectivo utilizando las ideas más interesantes y pertinentes de cada uno.



Desarrollo | ⌚ 40 minutos

► ¿Qué información van a procesar?

Argumentos para respaldar la sustentabilidad en sus investigaciones.

► ¿Qué van a hacer con esa información?, ¿qué van a hacer para seguir desarrollando el proyecto?

Los estudiantes se preparan para dar inicio a la presentación de su investigación. Cada grupo expone sus argumentos sobre la factibilidad de abordar la actividad productiva que representan, desde una perspectiva sustentable utilizando el potencial solar.

C9

Introducción al lenguaje publicitario.

Asignaturas participantes:

Lenguaje y Comunicación

Materiales para esta clase:

- Diapositiva con poema "Oda al Sol", de Pablo Neruda (Anexo 10).
- Ficha de trabajo para ejercitar escritura creativa (Anexo 11).
- Diapositiva con criterios de evaluación de escritura creativa (Anexo 12).

► Resumen de la actividad

Esta clase tiene como propósito sensibilizar y motivar a los estudiantes respecto al uso de un lenguaje creativo, propio de la publicidad. Por otro lado, se pretende iniciar la escritura de argumentos basados en la información trabajada en la asignatura de Historia y Geografía que irán dando forma al guion del video promocional.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 4. Analizar los poemas leídos para enriquecer su comprensión, considerando, cuando sea pertinente:

- Cómo el lenguaje poético que emplea el autor apela a los sentidos, sugiere estados de ánimo y crea imágenes.
- El significado o el efecto que produce el uso de lenguaje figurado en el poema.
- El efecto que tiene el uso de repeticiones (de estructuras, sonidos, palabras o ideas) en el poema.

OA 15. Escribir, con el propósito de persuadir, textos breves de diversos géneros (por ejemplo, cartas al director, editoriales, críticas literarias, etc.), caracterizados por:

- La presentación de una afirmación referida a temas contingentes o literarios.
- La presencia de evidencias e información pertinente.
- La mantención de la coherencia temática.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico

• Maneras de trabajar

- Colaboración
- Comunicación

• Herramientas para trabajar

- Alfabetización digital
- Uso de la información

• Formas de vivir en el mundo

- Ciudadanía local y global
- Responsabilidad social y personal

► Producto a desarrollar

Argumento.

► Instrumento de evaluación

Pauta de evaluación de textos argumentativos (**Anexo 8**)

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 30 minutos

► ¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Se recuerda la pregunta central del proyecto, e invita a los alumnos a comentar sobre sus hallazgos en la investigación en la asignatura de Historia y Geografía y a recordar los aprendizajes y actividades realizadas en la asignatura de Lenguaje en las clases pasadas.

Mencionan algunos videos promocionales o spots que ellos recuerden en los que se "eleven" o se "hagan valer" las cualidades de algún producto o realidad.

Se pregunta a los estudiantes por el tipo de lenguaje que se utiliza en los videos promocionales que ellos recuerdan. Orientar las respuestas hacia “un lenguaje atractivo; uso de juegos de palabras; uso de comparaciones; etc.”. El docente explica que los publicistas utilizan el lenguaje de una manera diferente para llamar la atención de sus destinatarios, y que en eso se parecen a los poetas. Se recuerda también que ellos deberán transformarse en una especie de publicistas para crear su video promocional.

Se invita a los estudiantes a conocer un ejemplo del uso de este lenguaje especial y atractivo a través de una oda (recordar que las odas son poemas de alabanza) al Sol, escrita por nuestro Premio Nobel Pablo Neruda. Se anuncia que durante varias clases conoceremos ejemplos del uso del lenguaje especial para inspirarnos y activar nuestra creatividad en la realización de nuestro video.

Se proyecta el poema “Oda al Sol” (**Anexo 10**) de Neruda y se lee en voz alta, dos o tres veces.

Se llama la atención a los estudiantes sobre las distintas maneras en que Neruda se refiere al Sol, en que lo transforma y las metáforas que usa. Se pregunta a los estudiantes qué les parecen esas creaciones por parte del poeta. Asimismo, se pregunta: ¿Qué palabras o versos creo tienen relación con el tema del proyecto? ¿Por qué?

 **Desarrollo** | ⌚ 45 minutos

¿Qué información van a procesar?

- Comprensión del tema central y del sentido del proyecto integrado.
- Información encontrada.
- Uso de la carpeta de trabajo grupal.

¿Qué van a hacer con esa información?, ¿qué van a hacer para seguir desarrollando el proyecto?

Se distribuye a los estudiantes en sus respectivos grupos y les pide que revisen sus carpetas de trabajo y la información recopilada en la asignatura de Historia y Geografía, junto a las reflexiones realizadas durante la última sesión de dicha asignatura.

Se pide que seleccionen dos ideas relevantes que pueden, a juicio de los integrantes del grupo, constituirse como argumentos clave para la escritura del guion del video promocional y que las “transformen” al lenguaje publicitario, es decir, a un lenguaje

creativo, original y atractivo, como el que usa Neruda cuando transforma al Sol.

Se recuerda el necesario uso de conectores en la escritura de argumentos. Algunos están pegados en la pared como estrategia de reforzamiento.

Se entrega una guía de trabajo por grupo para que ellos escriban ahí sus propuestas de “transformación” (**Anexo 11**).

Se recuerda a los estudiantes el uso de la carpeta de trabajo grupal para ir archivando y trabajando la información.

Los grupos de trabajo son los mismos que fueron creados la primera clase para el proyecto.

Se dan 30 minutos para la escritura.

El docente monitorea el trabajo de los grupos haciendo sugerencias y supervisando que los escritos cumplan con los requisitos pedidos.

 **Cierre** | ⌚ 15 minutos

¿Qué voy a hacer para que mis estudiantes hagan consciente lo que aprendieron y cómo lo aprendieron?

El docente hace preguntas a los estudiantes para recoger dudas, cerciorarse de que los estudiantes han entendido el sentido del proyecto y consolidar lo expuesto y trabajado en la clase.

Ejemplos de preguntas:

¿Por qué leímos la “Oda al Sol”, de Neruda? ¿Qué tienen que ver los poetas con nuestro video promocional?

Si tuviéramos que expresar lo trabajado en esta clase en tres palabras, ¿qué palabras elegiríamos?

Se invita tres o cuatro grupos a poner en común sus escritos y al resto del curso a comentarlos según los criterios de evaluación que el profesor proyectará en esta etapa de la clase (**Anexo 12**).

¿Queda claro cuál es el argumento? ¿Nos parece un argumento de peso y convincente?

¿El lenguaje utilizado es creativo, atractivo y persuasivo? ¿Cuáles son los aspectos mejor logrados?

Aquellos grupos que lograron una escritura clara, argumentativa y atractiva hacen reflexión compartida con el curso explicando cómo lo lograron y qué pasos siguieron.

Se anuncia que durante la próxima clase se comenzará la escritura definitiva del guion del video promocional.

Apuntes

Two columns of horizontal dotted lines for taking notes.

C10

¿Qué es un video promocional? Elementos visuales y conceptuales.

Asignaturas participantes:

Artes Visuales

Materiales para esta clase:

- Ficha de trabajo (Anexo 15).
- PPT Video Promocional (Anexo 13).

► Resumen de la actividad

El objetivo de la clase es conocer qué es un video promocional, sus características y elementos visuales y formales. Y analizar cómo se manifiestan éstos elementos en los videos observados durante la clase.

Los estudiantes observan un PPT (**Anexo 13**) con explicación de conceptos y características del video promocional.

Analizan y comentan ejemplos de videos en base a los elementos formales y visuales presentados en el PPT.

Realizan la Ficha de trabajo (**Anexo 15**).

► Objetivos de Aprendizaje

OA 6. Comparar y valorar espacios de difusión de las Artes Visuales considerando los medios de expresión presentes, el espacio, el montaje, el público y el aporte a la comunidad.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Pensamiento crítico
 - Metacognición
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 35 minutos

► ¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

El docente les explica a los estudiantes que desde la asignatura de Artes Visuales participarán en el proyecto "Arica y Parinacota, su norte es el potencial solar" en la producción de un video promocional, que publicite y comunique de qué manera la energía solar potencia el desarrollo de la región.

El docente contextualiza a los estudiantes recordando que los grupos están investigando en la clase de Historia y Geografía áreas de desarrollo de la región y, simultáneamente en Lenguaje, están trabajando en un argumento, guion y slogan que será la base de la elaboración del video que producirán en Arte.

Luego presenta los objetivos de la clase:

- Conocer qué es un video promocional, sus características y elementos visuales y formales.
- Analizar cómo se manifiestan estos elementos en los videos observados durante la clase.

Para explicar a los estudiantes qué es un video promocional, cuáles son sus características, sus elementos formales y visuales, y que deben tener en cuenta para el desarrollo de éste, se presenta el PPT "Video Promocional" (Anexo 13).

Junto con el PPT, se adjunta una Guía para el docente (**Anexo 14**), con orientaciones correspondientes a cada diapositiva, de manera que durante la presentación, pueda ir profundizando los conceptos señalados en el PPT.

C11

Escribiendo como publicistas.

Asignaturas participantes:

Lenguaje y Comunicación

Materiales para esta clase:

- Diapositiva con poema de Gabriela Mistral "Sol del trópico" (Anexo 16).
- Diapositiva de rúbrica de escritura de guion (Anexo 17).
- Bitácora (Anexo 18).

► Resumen de la actividad

Esta clase busca sensibilizar y motivar a los estudiantes respecto del uso del lenguaje creativo, propio de la publicidad. Asimismo, llevar a cabo ejercicios de escritura utilizando un lenguaje novedoso y creativo, propio de la publicidad, conducentes a la escritura final de un guion para el video final.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 4. Analizar los poemas leídos para enriquecer su comprensión, considerando, cuando sea pertinente:

- Cómo el lenguaje poético que emplea el autor apela a los sentidos, sugiere estados de ánimo y crea imágenes.
- El significado o el efecto que produce el uso de lenguaje figurado en el poema.
- El efecto que tiene el uso de repeticiones (de estructuras, sonidos, palabras o ideas) en el poema.

OA 10. Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados.
- Presencia de estereotipos y prejuicios.
- La suficiencia de información entregada.
- El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos.
- Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.

OA 13. Expresarse en forma creativa por medio de la escritura de textos de diversos géneros (por ejemplo, cuentos, crónicas, diarios de vida, cartas, poemas, etc.), escogiendo libremente:

- El tema.
- El género.
- El destinatario.

OA 15. Escribir, con el propósito de persuadir, textos breves de diversos géneros (por ejemplo, cartas al director, editoriales, críticas literarias, etc.), caracterizados por:

- la presentación de una afirmación referida a temas contingentes o literarios.
- la presencia de evidencias e información pertinente.
- la mantención de la coherencia temática.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global
 - Responsabilidad social y personal

► Producto a desarrollar

Versión final de guión para video promocional.

► Instrumento de evaluación

Rúbrica de escritura de guion. (Anexo 17)

Bitácora (Anexo 18)

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 30 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Se recuerda la clase anterior, el proyecto y la pregunta desafiante:

¿Cómo la energía solar potencia el desarrollo de la región de Arica y Parinacota?

Se invita a los estudiantes a recordar también el vínculo entre el lenguaje promocional o publicitario y el lenguaje poético.

El profesor explica que comenzará la clase con otro ejemplo de uso de lenguaje poético, esta vez de la mano de otro Premio Nobel chileno, hija del Norte de Chile (¡igual que ustedes!): Gabriela Mistral.

Se proyecta fragmento de poema “Sol del trópico” (Anexo 16). Se invita a los estudiantes a descubrir y apreciar el uso del lenguaje poético, en especial al referirse al Sol.

Se lee en voz alta, dos o tres veces. Se llama la atención a los estudiantes sobre las distintas maneras en que Mistral se refiere al Sol, en qué lo transforma. Se pregunta a los estudiantes qué les parecen esas creaciones por parte de la poeta. Asimismo, se pregunta: ¿Qué palabras o versos me parece que tienen relación con el tema del proyecto? ¿Por qué?



Desarrollo | ⌚ 50 minutos

¿Qué información van a procesar?

Información de investigación realizada en Historia y Geografía.

Ejemplos de uso de lenguaje novedoso y creativo para la expresión del Sol y su importancia en la región.

¿Qué van a hacer con esa información?, ¿qué van a hacer para seguir desarrollando el proyecto?

Se distribuye a los estudiantes en sus respectivos grupos y se les recuerda que hoy comenzará la escritura del guion definitivo.

Se proyecta la rúbrica de la escritura del guion (Anexo 17). El profesor deja también una copia impresa de la rúbrica pegada en algún lugar visible de la sala, de modo que los estudiantes puedan consultarla durante el proceso de escritura. Se evaluará el guion con esta rúbrica en la clase 15 del proyecto.

Se recalca que cada grupo ya realizó un avance de escritura en la clase anterior y que éste se encuentra en sus carpetas de trabajo personal.

Se plantea la estructura general que debe respetar el guion:

- Introducción: Breve reseña geográfica de la región.
- Desarrollo: Aspectos investigados y que están contenidos en la ficha síntesis.
- Cierre: Reflexiones acerca de las proyecciones y desafíos de cada área o sector en relación al uso de la energía solar.

Se recuerdan los roles de cada integrante y el archivo de la información en la carpeta de trabajo grupal.

Cada grupo va avanzando en la escritura de su guion. El profesor monitorea y supervisa constantemente el trabajo de escritura de los estudiantes.



Cierre | ⌚ 10 minutos

¿Qué voy a hacer para que mis estudiantes hagan consciente lo que aprendieron y cómo lo aprendieron?

Se anuncia que hoy se completará una bitácora por grupo que permita reflexionar sobre el trabajo realizado hasta ahora, la manera en que cada grupo se ha desempeñado y los aprendizajes obtenidos (Anexo 18).

Se anuncia que durante la próxima clase seguiremos con el trabajo de escritura.

Apuntes

Handwriting practice area consisting of two columns of horizontal dotted lines for notes.

C12

Escribiendo como publicistas.

Asignaturas participantes:
Lenguaje y Comunicación

Materiales para esta clase:

- Diapositiva con letra de canción “Leyenda” de Silvio Rodríguez (Anexo 19).
- Rúbrica de escritura de guion (Anexo 17).
- PPT Criterios para elaboración de Argumento (Anexo 20).

► Resumen de la actividad

Esta clase busca sensibilizar y motivar a los estudiantes respecto del uso del lenguaje creativo, propio de la publicidad. Asimismo, llevar a cabo ejercicios de escritura utilizando un lenguaje novedoso y creativo, propio de la publicidad, conducentes a la escritura final de un guion para el video final.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 4. Analizar los poemas leídos para enriquecer su comprensión, considerando, cuando sea pertinente:

- Cómo el lenguaje poético que emplea el autor apela a los sentidos, sugiere estados de ánimo y crea imágenes.
- El significado o el efecto que produce el uso de lenguaje figurado en el poema.
- El efecto que tiene el uso de repeticiones (de estructuras, sonidos, palabras o ideas) en el poema.

OA 10. Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados.
- Presencia de estereotipos y prejuicios.
- La suficiencia de información entregada.
- El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos.
- Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.

OA 13. Expresarse en forma creativa por medio de la escritura de textos de diversos géneros (por

ejemplo, cuentos, crónicas, diarios de vida, cartas, poemas, etc.), escogiendo libremente:

- El tema.
- El género.
- El destinatario.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global
 - Responsabilidad social y personal

► Producto a desarrollar

- Escritura definitiva de guion para video promocional.

► Instrumento de evaluación

Rúbrica de escritura de guion (**Anexo 17**).

C13

Plan de producción del video y guion gráfico.

Asignaturas participantes:
Artes Visuales

Materiales para esta clase:
• Ficha del estudiante (Anexo 21).

► Resumen de la actividad

El objetivo de esta clase es desarrollar un guion gráfico y un plan de trabajo para la producción de un video promocional, teniendo como base el guion trabajado en la clase de lenguaje.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 1. Crear trabajos visuales basados en la apreciación y el análisis de manifestaciones estéticas referidas a la relación entre personas, naturaleza y medioambiente, en diferentes contextos.

OA 6. Comparar y valorar espacios de difusión de las artes visuales considerando los medios de expresión presentes, el espacio, el montaje, el público y el aporte a la comunidad.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Meta cognición
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global

► Producto a desarrollar

Guión gráfico.

► Instrumento de evaluación

Evaluación formativa durante y al final de la clase.

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 15 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

El docente les explica a los estudiantes que esta clase deberán comenzar el trabajo del video promocional.

Para este trabajo, es fundamental que los grupos hayan desarrollado el guion en la clase de Lenguaje y lo hayan traído a la clase en su carpeta de trabajo grupal.

El docente revisa que los grupos tengan ese material.

Luego presenta el objetivo de la clase:

- Desarrollar un guion gráfico y un plan de trabajo para la producción de un video promocional.



Desarrollo | ⌚ 60 minutos

¿Qué información van a procesar?

Cómo desarrollar un guion gráfico y un plan de trabajo para la producción de un video promocional.

¿Qué van a hacer con esa información?, ¿qué van a hacer para seguir desarrollando el proyecto?

El docente pide a los estudiantes que dispongan de la Ficha de trabajo (Anexo 21).

El docente lee en conjunto con los estudiantes cada ítem de la Ficha, va explicando y aclarando dudas de las instrucciones.

Handwriting practice lines on the left side of the page, consisting of 25 horizontal dotted lines.

Handwriting practice lines on the right side of the page, consisting of 25 horizontal dotted lines.

C14

Creación de slogan.

Asignaturas participantes:
Lenguaje y Comunicación

Materiales para esta clase:

- Rúbrica para escritura de guion de video promocional (Anexo 17).
- Ficha del estudiante (Anexo 21).
- Rúbrica de coevaluación formativa de slogan de video promocional (Anexo 22).

► Resumen de la actividad

En esta clase se exhibirá el video “Patagonia sin reservas” y se extraerán argumentos que respaldan el mensaje del mismo, sintetizado en el slogan. Los grupos crearán e incluirán un slogan en el guion de su spot promocional.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 9. Analizar y evaluar textos con finalidad argumentativa como columnas de opinión, cartas y discursos, considerando:

- La postura del autor y los argumentos e información que la sostienen.
- La diferencia entre hecho y opinión.
- Con qué intención el autor usa diversos modos verbales.
- Su postura personal frente a lo leído y argumentos que la sustentan.

OA 10. Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados.
- Presencia de estereotipos y prejuicios.
- La suficiencia de información entregada.
- El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos.
- Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.

OA 15. Escribir, con el propósito de persuadir, textos breves de diversos géneros (por ejemplo, cartas al director, editoriales, críticas literarias, etc.), caracterizados por:

- La presentación de una afirmación referida a temas contingentes o literarios.
- La presencia de evidencias e información pertinente.
- La mantención de la coherencia temática.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico
 - Metacognición
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global
 - Responsabilidad social y personal

► Producto a desarrollar

Slogan para video promocional.

► Instrumento de evaluación

Pauta de coevaluación formativa de slogan de video promocional (**Anexo 22**).

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 15 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Se recuerda la clase anterior, el proyecto y la pregunta desafiante:

¿Cómo la energía solar potencia el desarrollo de la región de Arica y Parinacota?

Se invita a los estudiantes a recordar también el vínculo entre el lenguaje promocional o publicitario y el lenguaje poético.

Se anuncia que hoy veremos y comentaremos otro ejemplo de video promocional que nos servirá para orientarnos en la creación de nuestro propio slogan para luego incorporarlo en el guion gráfico.

Es necesario que los grupos dispongan de la ficha del estudiante trabajada en la clase Arte (clase 13 del proyecto) (**Anexo 21**).

Se hace hincapié en el slogan:

Fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc. (RAE)

Se invita a los estudiantes a poner atención en el slogan que utiliza el video que verán y a ir pensando en qué slogan podrían crear para su propio guion.

Se exhibe video "Patagonia sin represas":

<https://www.youtube.com/watch?v=Byz9F3QtD-A>



Desarrollo | ⌚ 60 minutos

¿Qué información van a procesar?

Mensaje de video "Patagonia sin represas". Hallazgos de argumentos que se utilizan para respaldar la opinión, expresada en el slogan.

Información recopilada que se transformará en slogan de video promocional, enfatizando el carácter argumentativo de éste.

¿Qué van a hacer con esa información?, ¿qué van a hacer para seguir desarrollando el proyecto?

Se invita a los estudiantes a comentar el video visto:

- ¿Qué les llamó la atención? ¿Les parece persuasivo, convincente? ¿Tiene un mensaje claro? ¿Qué herramientas se usan para dejarlo claro? ¿Qué elementos podríamos imitar para nuestro propio video?

Se hace hincapié en el slogan: "Patagonia sin represas": ¿Qué rol juega en el video? ¿Cómo se relaciona con los argumentos que se presentan en el video? ¿Qué características debe tener un buen slogan?

Orientar respuestas hacia: "el slogan contiene la opinión central del video (igual que en "Yo quiero libros sin IVA" y los argumentos respaldan esa opinión".

Explicar que en los textos argumentativos, la opinión central en torno a la cual se elaboran los argumentos se llama tesis. El slogan, entonces, equivale a una tesis y el video promocional que cada grupo está elaborando debe tener un slogan o tesis claro.

Aclarar también que el slogan debe repetirse varias veces durante el video.

Se comparten los hallazgos de los estudiantes sobre los argumentos que entrega el spot para defender su slogan o tesis "Patagonia sin represas".

Los grupos se disponen a trabajar en la escritura de un slogan para su video promocional.

Luego de definirlo, trabajan con la Ficha de trabajo del estudiante de guion gráfico y plan de producción (Anexo 21) y determinan en qué escena irá el slogan y de que manera será incorporado (puede ser con audio, texto, etc.).

El docente monitorea el trabajo de los grupos haciendo sugerencias, supervisando que los escritos cumplan con los requisitos pedidos, la correcta redacción y ortografía, etc.



Cierre | ⌚ 15 minutos

¿Qué voy a hacer para que mis estudiantes hagan consciente lo que aprendieron y cómo lo aprendieron?

Se realizará una co-evaluación formativa de la siguiente manera:

Cada grupo presenta su slogan en voz alta frente al curso.

A cada grupo se le asigna uno de los grupos del curso para evaluar el slogan creado a través de una rúbrica (**Anexo 22**).

Una vez terminadas las exposiciones de cada grupo, el grupo evaluador le entrega la pauta al grupo evaluado, de modo que la evaluación les de orientaciones sobre los aspectos logrados y por lograr.

La pauta será analizada y guardada por cada grupo en sus carpetas de trabajo.

Se anuncia que durante la próxima clase se realizará el cierre del trabajo en la asignatura de Lenguaje y nos prepararemos para empezar la producción del video.

Apuntes

Lined area for notes on the left side of the page.

Lined area for notes on the right side of the page.

C15

Plan de producción del video y guion gráfico.

Asignaturas participantes:

Lenguaje y Comunicación

Materiales para esta clase:

- Rúbrica para la escritura de guion (Anexo 17).
- Bitácora para evaluación de trabajo grupal (Anexo 23).

► Resumen de la actividad

Esta clase pretende que los alumnos evalúen de modo formativo su guion y slogan. Asimismo, que evalúen el trabajo grupal realizado hasta el momento.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 9. Analizar y evaluar textos con finalidad argumentativa como columnas de opinión, cartas y discursos, considerando:

- La postura del autor y los argumentos e información que la sostienen.
- La diferencia entre hecho y opinión.
- Con qué intención el autor usa diversos modos verbales.
- Su postura personal frente a lo leído y argumentos que la sustentan.

OA 10. Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados.
- Presencia de estereotipos y prejuicios.
- La suficiencia de información entregada.
- El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos.
- Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.

OA 15. Escribir, con el propósito de persuadir, textos breves de diversos géneros (por ejemplo, cartas al director, editoriales, críticas literarias, etc.), caracterizados por:

- La presentación de una afirmación referida a temas contingentes o literarios.

- La presencia de evidencias e información pertinente.
- La mantención de la coherencia temática.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Metacognición
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global
 - Responsabilidad social y personal

► Producto a desarrollar

- Bitácora de reflexión sobre elaboración de guion y slogan.

► Instrumento de evaluación

- Rúbrica de escritura de guion (Anexo 17).
- Bitácora (Anexo 23).

C16

Recopilación y producción de imágenes para el video.

Asignaturas participantes:
Artes Visuales

Materiales para esta clase:

- Ficha del estudiante (Anexo 21).

► Resumen de la actividad

El objetivo de la clase es crear y seleccionar las imágenes para la producción del video promocional.

Los estudiantes recopilarán las imágenes necesarias para la producción del video promocional. Podrán grabar imágenes, tomar fotografías o seleccionar videos o imágenes existentes las que almacenarán en el pen drive grupal.

► Objetivos de Aprendizaje

OA 1. Crear trabajos visuales basados en la apreciación y el análisis de manifestaciones estéticas referidas a la relación entre personas, naturaleza y medioambiente, en diferentes contextos.

OA 6. Comparar y valorar espacios de difusión de las Artes Visuales considerando los medios de expresión presentes, el espacio, el montaje, el público y el aporte a la comunidad.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Metacognición
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global

► Producto a desarrollar

Carpeta de imágenes.

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 10 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Luego de saludar a los estudiantes, el docente plantea el objetivo de la clase:

- Crear y seleccionar las imágenes para la producción del video promocional.

Les explica que en esta clase los grupos tendrán que grabar o fotografiar las imágenes que necesitan para la producción del video.

Podrán grabar imágenes audiovisuales y tomar fotografías, para las cuales deben tener los insumos que definieron en el plan de trabajo la clase anterior. Estos insumos son: cámaras, vestuario, accesorios de escenografía, focos, etc.

También les explica que cada grupo contará con un computador con acceso a internet para la búsqueda de fotografías y videos que sean necesarios. En el pen drive grupal irán almacenando las imágenes y ordenándolas en carpetas de acuerdo al criterio que el grupo estime conveniente.

El docente revisará que cada grupo cuente con los materiales necesarios para su trabajo.

También aclarará posibles dudas que puedan surgir antes de empezar.

C17

Edición y musicalización del video promocional.

Asignaturas participantes:

Artes Visuales

Materiales para esta clase:

- Ficha del estudiante (Anexo 21).
- Rúbrica para evaluación video (Anexo 24).

► Resumen de la actividad

El objetivo de la clase es editar el video promocional del proyecto.

Los estudiantes realizarán el trabajo de edición y musicalización del video promocional.

Cada grupo trabajará en un computador con acceso a algún programa de edición simple (por ej. Movie Maker).

► Objetivos de Aprendizaje

OA 1. Crear trabajos visuales basados en la apreciación y el análisis de manifestaciones estéticas referidas a la relación entre personas, naturaleza y medioambiente, en diferentes contextos.

OA 6. Comparar y valorar espacios de difusión de las Artes Visuales considerando los medios de expresión presentes, el espacio, el montaje, el público y el aporte a la comunidad.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Metacognición
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información
- Formas de vivir en el mundo
 - Ciudadanía local y global

► Producto a desarrollar

- Video Promocional

► Instrumento de evaluación

- Evaluación formativa durante y al final de la clase.
- Evaluación sumativa cierre de la clase.
- Rúbrica de evaluación video (**Anexo 24**).

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 10 minutos

► ¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

El docente les recuerda a los estudiantes que en esta clase los grupos editarán y musicalizarán el video en un programa de edición.

Les plantea el objetivo de la clase:

- Editar el video promocional del proyecto.

El docente les explica a los estudiantes que cada grupo trabajará en un computador y que es fundamental que dispongan del pen drive con todas las imágenes y la Ficha de la clase de Arte (Anexo 21), para que usen el guion gráfico como referente.

El docente verifica que los grupos tengan los materiales necesarios y que los estudiantes puedan acceder sin problema al software de edición.

El docente entrega a la rúbrica de evaluación del video a cada grupo (Anexo 24) y lee en voz alta los indicadores de evaluación, explicando los criterios que se utilizarán.

Les comenta que al finalizar la clase, se proyectarán algunos videos (aunque no estén terminados), comentando entre todos los logros de estos según la pauta.

Two columns of horizontal dotted lines for writing, separated by a vertical line.

C18

Preparando nuestra presentación.

Asignaturas participantes:

Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Materiales para esta clase:

- Rúbrica de Evaluación Presentación Final (Anexo 25).

► Resumen de la actividad

El objetivo de esta clase es que los estudiantes practiquen y organicen la presentación.

Se reparten roles para la organización general de la presentación, revisan la rúbrica de presentación final del proyecto y evalúan.

Evalúan formativamente a sus compañeros.

► Objetivos de Aprendizaje

Dimensión sociocultural y ciudadana

OA I. Demostrar una actitud propositiva para contribuir al desarrollo de la sociedad, mediante iniciativas que reflejen responsabilidad social y creatividad en la búsqueda de Soluciones, perseverancia, empatía y compromiso ético con el bien común.

Actitudes

H. Desarrollar actitudes favorables a la protección del medio ambiente, demostrando conciencia de su importancia para la vida en el planeta y una actitud propositiva ante la necesidad de lograr un desarrollo sustentable.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico
 - Metacognición

Maneras de trabajar

- Colaboración
- Comunicación

- Herramientas para trabajar

- Alfabetización digital
- Uso de la información

- Formas de vivir en el mundo

- Ciudadanía local y global
- Responsabilidad Social y personal
- Vida y carrera

► Producto a desarrollar

Ensayo de la presentación.

► Instrumento de evaluación

Co evaluación formativa con rúbrica de presentación final del proyecto (**Anexo 25**).

► Estructura de la clase

 **Inicio** |  25 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

El docente motiva la organización de la presentación que realizarán la próxima clase y se explicarán los roles necesarios.

Asistentes técnicos (entre 4 a 8 estudiantes) chequearán el funcionamiento de parlantes y proyector.

Acomodadores (10 o mas estudiantes) instalarán las sillas, chequeando que los accesos queden libres. Se puede dejar señalando con un cartel los sectores que debe ocupar cada curso.

Presentador/es (1 o 2 estudiantes) realizarán una introducción general.

Handwriting practice area with 25 horizontal dotted lines.

Handwriting practice area with 25 horizontal dotted lines.

C19

Presentación y Evaluación del proyecto.

Asignaturas participantes: Todas las Asignaturas (Artes Visuales, Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Artes Visuales)

Materiales para esta clase:

- Rúbrica de evaluación final (Anexo 25).

► Resumen de la actividad

Jornada de presentaciones. Evento para la presentación pública de los proyectos a la comunidad escolar (alumnos del segundo ciclo del colegio) y autoridades invitadas.

► Objetivos de Aprendizaje

Dimensión sociocultural y ciudadana

OA I. Demostrar una actitud propositiva para contribuir al desarrollo de la sociedad, mediante iniciativas que reflejen responsabilidad social y creatividad en la búsqueda de Soluciones, perseverancia, empatía y compromiso ético con el bien común.

Actitudes

H. Desarrollar actitudes favorables a la protección del medio ambiente, demostrando conciencia de su importancia para la vida en el planeta y una actitud propositiva ante la necesidad de lograr un desarrollo sustentable.

► Competencias para el siglo XXI

- Maneras de pensar
 - Creatividad e innovación
 - Pensamiento crítico
 - Metacognición
- Maneras de trabajar
 - Colaboración
 - Comunicación
- Herramientas para trabajar
 - Alfabetización digital
 - Uso de la información

- Formas de vivir en el mundo

- Ciudadanía local y global
- Responsabilidad social y personal
- Vida y carrera

► Producto a desarrollar

- Presentación Pública

► Instrumento de evaluación

- Rúbrica evaluación final proyecto (**Anexo 25**).

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 30 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

Esta sesión corresponde al inicio de las presentaciones de los trabajos que serán expuestos en alguna dependencia del establecimiento que reciba, además del curso expositor, los cursos que serán invitados y/o autoridades institucionales o de la localidad. Según las posibilidades de cada establecimiento.

Antes de la presentación:

Para la presentación se necesitará una sala con proyector y parlantes, que simule una especie de cine, puede ser una sala o recinto oscuro, o bien tapar con papel craft las entradas de luz y asegurar que el trabajo proyectado se podrá ver bien.

Se preparan según el orden de presentación que acordaron en la clase de preparación de la presentación.

- Asistentes técnicos: chequearán el funcionamiento de parlantes y proyector.
- Acomodadores instalarán las sillas, chequeando que los accesos queden libres. Se puede dejar señalando con un cartel los sectores que debe ocupar cada curso.

C20

Preparando nuestra presentación.

Asignaturas participantes: Todas las Asignaturas (Lenguaje y Comunicación, Historia y Geografía, y Artes Visuales)

Materiales para esta clase:

- Metacognición ¿Qué y cómo aprendí?

► Resumen de la actividad

Los estudiantes reflexionarán sobre su experiencia de trabajo, compartirán estas experiencias colectivamente y celebrarán el fin del proceso.

El objetivo de esta clase es situar a los alumnos frente a su propio aprendizaje, para remirar los objetivos del proyecto, identificar los logros, experiencias, habilidades adquiridas y estrategias utilizadas durante este proceso.

► Objetivos de Aprendizaje

Dimensión sociocultural y ciudadana

OA C. Pensar en forma autónoma y reflexiva, fundamentar las ideas y posturas propias, y desarrollar una disposición positiva a la crítica y la autocrítica.

► Competencias para el siglo XXI

• Maneras de pensar

- Creatividad e innovación
- Pensamiento crítico
- Metacognición

Maneras de trabajar

- Colaboración
- Comunicación

• Herramientas para trabajar

- Alfabetización digital
- Uso de la información

• Formas de vivir en el mundo

- Ciudadanía local y global
- Responsabilidad Social y personal
- Vida y carrera

► Producto a desarrollar

Guía para metacognición (**Anexo 26**).

► Estructura de la clase



Inicio | ⌚ 30 minutos

¿Cómo se motivarán mis estudiantes para desarrollar el proyecto?

La clase constará con una instancia de conversación colectiva de curso, luego pasará a una etapa individual con la guía para la metacognición y posteriormente a una de conversación grupal.

Para la etapa colectiva los estudiantes pueden sentarse en un gran círculo y el docente escribirá en la pizarra la pregunta desafiante, conduciendo la conversación con las siguientes preguntas sugeridas.

“Arica y Parinacota: su norte es el potencial solar”
¿Cómo el Sol podría potenciar el desarrollo regional?

¿Crees que se logró responder a la pregunta desafiante al final del proyecto? ¿Por qué?

¿Qué logros te sorprendieron de tu grupo?

¿Qué experiencia te ayudó a aprender durante el proyecto?

¿Qué estrategia de trabajo en equipo resultó exitosa?

Se motiva a los alumnos a participar con sus opiniones y comentarios. Luego comienza una etapa de reflexión individual.



ayllu solar

UNA INICIATIVA SERC CHILE